

Dossier de presse

Partenariat renforcé entre Business France et Bpifrance 2019-2021

— 6 juillet 2018 —

Chez Akuo Energy
140, avenue des Champs-Élysées – Paris

Contacts presse :

Bpifrance : Annelot Huijgen

Tél. : 01 41 79 94 48 – annelot.huijgen@bpifrance.fr

Business France : Cynthia Odsi

Tél. : 01 40 74 74 15 – presse@businessfrance.fr

CHIFFRES CLÉS

1770 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
depuis 2013

75% DES ENTREPRISES
SONT EXPORTATRICES
RÉGULIÈRES
(i-e depuis au moins trois ans)

57% DES CLIENTS ONT
COMMENCÉ À EXPORTER
OU ONT OUVERT UNE
IMPLANTATION À
L'ÉTRANGER
en 2017

71% SONT DES PME

+41% DE CLIENTS
en 2017

29 NOMBRE DE CLIENTS
PAR CHARGÉ D'AFFAIRES
en 2017 contre 5 en 2013

TOP 3 DES MARCHÉS CIBLES



21% ALLEMAGNE

20% ÉTATS-UNIS

16% ÉMIRATS ARABES
UNIS

en 2017

TOP 3 DES SECTEURS



19% INDUSTRIE

18% TECHNOLOGIE
DU NUMÉRIQUE

10% ÉNERGIE, ENVIRONN.

sur la période 2013-2017

TOP 3 DES RÉGIONS



23% ÎLE-DE-FRANCE

15% AUVERGNE-
RHÔNES-ALPES

10% GRAND EST

sur la période 2013-2017

BPIFRANCE – BUSINESS FRANCE : LE BILAN

Fort d'un bilan positif, Bpifrance et Business France renouvellent leur partenariat initié en 2008. Les deux partenaires ont depuis regroupé et simplifié l'offre de produits et services proposés dans le cadre de leurs missions de service public pour apporter un soutien plus efficace aux entreprises désireuses de se développer à l'international.

Bpifrance et Business France souhaitent renforcer encore le maillage des équipes en France et à l'étranger, et enrichir l'offre afin de toucher davantage d'entreprises, notamment en multipliant les missions d'accompagnement.

Bpifrance et Business France poursuivent un objectif stratégique commun de développement du niveau des exportations en France. Pour cela, elles mettent en œuvre des actions destinées aux PME et ETI leur permettant de se former, de se préparer, de se développer et d'avoir une vision stratégique de leur développement à l'international.

Bpifrance et Business France ont regroupé et simplifié l'offre de produits et services qu'ils proposent dans le cadre de leurs missions de service public pour apporter un soutien plus efficace aux entreprises qui souhaitent se développer à l'international.

L'ambition du renouvellement du Partenariat porte sur la consolidation des actions engagées et de leurs résultats ainsi que celle des compétences des équipes mobilisées, selon trois axes principaux :

- Un maillage renforcé des équipes en France et à l'étranger ;
- L'enrichissement du Partenariat en termes de cibles d'entreprises et d'offres communes, en couvrant l'intégralité des activités de Bpifrance (financement, investissement, innovation, assurance export et inversement de l'ensemble des activités de Business France) ;
- Le développement, de manière forte, de l'accompagnement international des PME et ETI françaises en maintenant en amont un nombre de PME / ETI significatif et en aval en l'élargissant à de nouvelles prestations d'accompagnement.

FICHES ENTREPRISES



ALKORDRAKA

AlkorDraka Industries est une entreprise spécialisée dans la formulation et la fabrication par calandrage de films vinyles techniques. L'usine de Liancourt (Oise) permet la confection de produits sur-mesure de haute qualité, s'adressant à des clients de plus de 12 secteurs d'activités différents. Les domaines d'application sont variés : vinyles adhésifs, revêtements de sol, plafonds tendus, écrans de cinéma, emballages de produits liquides non alimentaires, protection nucléaire.

ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

Plusieurs actions de prospection menées avec Business France depuis 2009. Entrée dans le programme d'accompagnement personnalisé en 2015 avec un projet de développement ciblé sur l'Asie du Sud-Est. En Asie du Sud-Est, plusieurs missions sectorielles ont abouti à l'ouverture d'un bureau commercial en Indonésie en 2018 pour accueillir un Volontaire International en Entreprise (V.I.E.) dans les prochains mois (assurance prospection sur ce projet et GPI accordées en juin 2018).

ACCOMPAGNEMENT BPIFRANCE

AlkorDraka a recours aux solutions de financement de Bpifrance, Prêt Croissance International, Garantie de projet à l'international. L'entreprise est également utilisatrice de l'Assurance Prospection.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 70 salariés
- ◆ 30 M€ de CA dont 70 % à l'export



ALBAN MULLER

Alban Muller est le partenaire de référence des industriels de la cosmétique naturelle : un modèle d'excellence dans la fabrication d'extraits haute performance et un créateur de produits d'exception.

Avec quarante ans d'expérience dans la fabrication de produits cosmétiques naturels et d'investissements en R&D, le groupe Alban Muller lance, à ce jour, une gamme de produits cosmétiques d'exception sous la marque Alban Muller, visant les consommatrices du monde entier. Fabriquées à base d'ingrédients naturels, « les crèmes se distinguent par leur texture riche, équilibrée, nourrissante et raffermissante, leur niveau hydratant incomparable de confort et une facilité d'utilisation hors norme ».

ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

Alban Muller s'appuie sur Business France dans son développement d'une nouvelle gamme de produits cosmétiques. Une prestation sur-mesure a été déployée afin de connaître le comportement des consommatrices nord-américaines (habitudes d'achat, goûts et préférences en matière de produits cosmétiques), permettant à Alban Muller d'adapter un packaging et des textures de crème dédiés au marché de cette zone.

ACCOMPAGNEMENT BPIFRANCE

Par l'intermédiaire d'une chargée d'affaires internationale, intégrée au sein des équipes de Bpifrance à Noisy-le-Grand, Business France accompagne de façon personnalisée la société Alban Muller dans son développement à l'international, notamment sur son projet aux États-Unis. Satisfaite par ce dispositif d'accompagnement public, la société Alban Muller confirme que Business France et Bpifrance constituent un vrai partenariat de confiance dans leur stratégie de développement à l'export. Alban Muller fait partie de la promo 2 de l'Accélérateur PME Bpifrance.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 120 salariés
- ◆ 30 M€ de CA dont 70 % à l'export
- ◆ Implantation : États-Unis



ELDIM

Créée en 1991 à Caen et aujourd'hui installée à Hérouville-Saint-Clair, la société Eldim est spécialisée dans la mesure de la luminance des écrans plats. Leur principal client: Apple.

ACCOMPAGNEMENT

En 2018, Eldim a sollicité les services de Bpifrance pour du préfinancement et la mise en place d'une garantie change pour accompagner le déploiement de ses activités à l'international.

Avec l'appui de Business France, Eldim a participé à la mission du Président de la République en Inde en février 2018 et sollicite actuellement l'Agence pour accompagner son projet d'implantation en Chine (Business France + partenaires). Des projets de V.I.E. (Volontariat International en Entreprise) ainsi que des actions de prospection de clients/partenaires en Chine et en Inde sont actuellement à l'étude.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 110 salariés



IDVET

Créée en 2004, IDvet est une entreprise spécialisée dans le diagnostic vétérinaire. Elle propose le développement, la production et la commercialisation de réactifs de diagnostic pour la détection des maladies infectieuses chez les animaux de rente.

IDvet est présent dans 80 pays: ce rayonnement est rendu possible grâce à un solide réseau de distribution.

ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre son projet d'implantation aux États-Unis, l'entreprise IDvet a fait appel à Business France pour identifier et contacter des acteurs institutionnels et des entrepreneurs Français implantés aux États-Unis à même de fournir des renseignements pertinents sur l'aide à l'implantation.

Avec des exportations vers plus de 80 pays, IDvet s'est inscrite parmi les acteurs majeurs du diagnostic vétérinaire.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 69 salariés
- ◆ 8 M€ de CA dont 30 % à l'export



PRONAL

Doté d'un savoir-faire industriel unique depuis 1961, Pronal recherche, développe, fabrique et commercialise des solutions flexibles et/ou gonflables en matériau élastomère, plastomère et/ou composites. Le groupe Pronal est un leader mondial dans son domaine.

Pronal intervient dans trois principaux domaines :

- industrie (énergie, environnement, etc.) 50 % CA
- militaire et aéronautique 40 % CA
- pétrole offshore 10 % CA

ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

Entreprise utilisatrice du V.I.E. (six V.I.E. par le passé et un actuellement en poste en Belgique).

Participation régulière aux opérations collectives de l'Agence (Vendre aux acheteurs des Nations Unies et des organisations internationales à Genève 2017, Salon Iran Oil & Gas 2016, salon Airport Show Dubaï 2013, etc.).

Membre de la délégation de la mission Asie APAC (Business France / Bpifrance / CNCCEF) en octobre 2017 dans le cadre du Forum mondial des CCEF en Indonésie.

ACCOMPAGNEMENT BPIFRANCE

Entreprise membre de Bpifrance Excellence.

Entreprise membre de l'Accélérateur PME. Son PDG a bénéficié en 2016 d'un « diagnostic 360° » lui permettant de réorganiser entièrement son entreprise et sa stratégie de développement.

L'entreprise suivie par la direction régionale de Bpifrance à Lille a recours à plusieurs autres solutions de Bpifrance tant sur le soutien à l'innovation (Prêt innovation FEI soutenu l'Union européenne) que le financement de son développement.

À l'international, via Bpifrance Assurance Export, l'entreprise bénéficie d'une assurance prospection sur le Maroc (2017) pour le développement de sa filiale et de ses activités marocaines.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 180 salariés
- ◆ 20 M€ de CA dont 60 % à l'export
- ◆ 5 filiales: Chine, États-Unis, Malaisie, Inde, Maroc



GRUAU

Depuis 130 ans, leur activité principale leur permet d'être l'acteur majeur de la transformation de véhicules utilitaires, commerciaux, santé, sécurité, BTP, etc. Au fil du temps et avec de la patience, Gruau a su devenir le plus gros carrossier-aménageur-transformateur de véhicules en Union européenne et dispose d'accords de transformation avec 34 constructeurs.

Le Groupe Gruau a su s'organiser et se donner les moyens humains financiers et logistiques pour déployer une démarche d'internationalisation inscrite au cœur des projets de l'entreprises. D'abord très dépendant des réglementations des pays sur le marché du véhicule professionnel, le groupe a su prendre ses marques en Europe et au Maghreb, pour développer le premier réseau de distributeurs de kits VU, grâce à des alliances avec des carrossiers locaux mais aussi grâce à des implantations : Pologne, Espagne, Algérie, Italie, États-Unis et plus récemment, signature d'un contrat de licence avec une entité chinoise (fin 2017) dans le but de créer un JV en 2020.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 1 500 salariés
- ◆ 271 M€ de CA dont 30 % à l'export
- ◆ 21 sites industriels : France, Pologne, Espagne, Algérie, États-Unis et Italie

PHYTOMER

PHYTOMER

Installée à Saint-Malo, PHYTOMER est une entreprise familiale créée en 1972 qui crée des produits cosmétiques naturels de haute qualité, depuis trois générations.

Depuis quarante ans, les équipes de R&D PHYTOMER découvrent les actifs marins les plus performants et inventent la cosmétique de demain, toujours plus innovante et efficace.

ACCOMPAGNEMENT

Participation à de nombreux salons individuels avec Business France : Côte d'Ivoire, Ghana, Inde (2014), Pologne, Kenya (2015), Argentine, Indonésie (2016), Tunisie, Indonésie, Malaisie (2018).

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 170 salariés
- ◆ 42 M€ de CA dont 50 % à l'export
- ◆ Plus de 10000 spas dans 80 pays ont choisi PHYTOMER



KLUBB FRANCE

KLUBB France (anciennement dénommée TIME France SAS) est une société du groupe familial GELEV, spécialisé dans l'assemblage et la distribution de camions et fourgons à nacelles.

Le Groupe GELEV, dirigé par Julien Bourrellis, est une des sociétés les plus importantes du secteur en Europe. Hors de la France, ils sont également présents en Espagne au Portugal, en Algérie, en Tunisie et au Maroc.

ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

Prospection commerciale au Vietnam, Mexique, Chine, Russie, Émirats arabes unis, Pavillon France sur le Word Truck Show aux États-Unis, étude de marché + prospection commerciale aux États-Unis

ACCOMPAGNEMENT BPIFRANCE

Membre de la communauté Bpifrance Excellence, suivies en Fonds propres, Membre de l'Accélérateur régional

Prêt sans garantie

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 245 salariés
- ◆ 60 M€ de CA dont 20 % à l'export
- ◆ Implantations : Espagne, Portugal, Algérie, Tunisie, Maroc



JRI

Créée en 1845, JRI est un concepteur et fabricant de produits et solutions de mesure, de contrôle et de surveillance des paramètres physiques.

Les appareils et systèmes de surveillance développés par JRI sont des enregistreurs de température sans fil, enregistreurs de température USB, indicateurs portables de température, enregistreurs d'hygrométrie - permettent de contrôler divers paramètres (température, hygrométrie, pression, O2, CO2, etc.) et de répondre aux dispositions légales en matière de traçabilité (plan HACCP, accréditation COFRAC, BPH, GBEA).

JRI s'adresse à différents marchés mais essentiellement à la santé (50 %) et aux IAA (25 %). Le secteur d'origine de l'énergie représente un peu plus de 10 % de l'activité aujourd'hui. JRI est aussi présent sur le secteur HVAC (Heating, Ventilation and Air-Conditioning).

ACCOMPAGNEMENT

- Client fonds propres Bpifrance et accélérateur
- Appui au Business Développement en Asean avec Business France: Missions APAC 2017 (Business France/Bpifrance/CCEF) et Chaîne du Froid 2018.
- Pavillon France sur les salons: Arab Health 2018 / Gulfood Manufacturing 2017, Medica Compamed & 2017 / CMEF China 2017
- Étude de marché et recherche de partenaires aux États-Unis en 2017

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 90 salariés
- ◆ 13 M€ de CA dont 28 % à l'export
- ◆ 3 bureaux commerciaux: Chicago, Kuala Lumpur et Ryad

FINALCAD

FINALCAD

FINALCAD est une société spécialisée dans la digitalisation du suivi de chantier et propose une application permettant d'améliorer la qualité et la productivité. Cette plateforme mobile d'analyses prédictives aide les acteurs de la construction à anticiper et résoudre les défauts rencontrés sur les chantiers et projets de construction. Ces outils de monitoring permettent de gérer les chantiers à 360° et sont disponibles sur mobile, tablette et ordinateur.

La société opère sur les marchés de la construction, des infrastructures, des énergies et des concessions. Lors de ces deux dernières années, la société a connu une croissance exponentielle, obtenant une réelle notoriété à l'échelle internationale, en particulier en Asie du Sud-Est, où FINALCAD dispose déjà d'une filiale à Singapour et au Japon.

ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

Accompagnement par un chargé d'affaires international depuis 2016 dans plus de 20 pays en 2018: Italie, Espagne, Suisse, Suède, Finlande, Belgique, Allemagne, Autriche, Portugal, Japon, Thaïlande, Myanmar, Indonésie, Vietnam, Chine, Algérie, Émirats arabes unis, Canada, Mexique.

ACCOMPAGNEMENT BPIFRANCE

Financement de l'innovation; GPI Singapour; Avance+; membre de la communauté Bpifrance Excellence, accès aux services de Bpifrance le HUB.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 150 salariés
- ◆ Filiales à Singapour et au Japon

METAROM Group, PME familiale française, est spécialisée dans le développement d'arômes et de caramels pour l'industrie alimentaire. Proactifs, nous offrons des solutions dédiées aux aliments fonctionnels.

Poursuivant son expansion à l'international, METAROM France a ouvert un bureau régional Asean en Malaisie. Basé à Kuala Lumpur, il couvre 12 pays de la zone Asean et de l'Asie du Nord-Est.

ACCOMPAGNEMENT

Plusieurs actions de prospection menées avec Business France depuis 2004.

Entrée dans le programme d'accompagnement personnalisé dès 2013 avec un projet de développement ciblé sur l'Asie du Sud-Est.

A participé dès 2014 à plusieurs missions organisées par le Conseil régional des Hauts-de-France et conduites opérationnellement par les équipes Business France localement (Singapour, Thaïlande, Indonésie, Philippines, Vietnam, Malaisie, Myanmar). En Asie du Sud-Est, celles-ci ont abouti à l'ouverture d'un bureau commercial en Malaisie en 2016 dont l'équipe vient d'être renforcée par un V.I.E. depuis 2018, Assurance Prospection sur ce projet et une GPI accordée en mai 2018.

METAROM a recours aux solutions de financement de Bpifrance, un Prêt Croissance International vient d'être mis en place pour soutenir l'entreprise dans son développement aux États-Unis. Une Garantie de projet à l'international y a été associée.

L'entreprise est également utilisatrice de l'Assurance Prospection.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 212 salariés
- ◆ 35 M€ de CA dont 65 % à l'export
- ◆ 9 implantations à l'étranger: France, Belgique, Suisse, Espagne, Australie, Canada, Maroc et États-Unis

Créé en 1950 via le négoce de fibre de lin, SANECO, basée à Nieppe est un acteur clé de l'industrie linière en France. Négoce de fibres textiles végétales, fabrication de produits transformés et produits confectionnés à base de lin.

L'enjeu de l'entreprise est de doubler la présence mondiale de l'entreprise d'ici cinq ans.

ACCOMPAGNEMENT BUSINESS FRANCE

V.I.E.: un V.I.E. en Chine (2010-2012) puis actuellement un V.I.E. en Lituanie, qui bénéficie d'un soutien financier du Conseil régional des Hauts-de-France

2017: mission découverte en Inde organisée par Business France dans le cadre du déplacement du ministre français des Affaires étrangères.

2018: participation au Pavillon France Interior Style Tokyo accompagné d'une mission sur-mesure pour la mise en œuvre de sa prospection commerciale au Japon.

ACCOMPAGNEMENT BPIFRANCE

Assurance Prospection depuis novembre 2015: Mexique, Pérou, Brésil, Canada et Colombie

Assurance Prospection sous sa nouvelle formule testée dans le Nord-Pas-de-Calais en 2018: Japon, Corée du Sud et Chine

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 75 salariés
- ◆ 30 M€ de CA dont 80 % à l'export
- ◆ 3 filiales: Chine, Lituanie et Égypte



SYSTANCIA

Fondé en 1998, Systancia est un acteur français reconnu de la virtualisation et de la sécurité des systèmes d'information proposant la nouvelle génération d'infrastructure de mise à disposition des applications centrée sur la sécurité et les utilisateurs: solutions de virtualisation d'applications et VDI, de sécurité des accès externes, de surveillance des utilisateurs à pouvoirs (PAM), d'authentification unifiée (SSO) et de gestion des identités (IAM). Misant sur la R&D comme moteur de croissance, l'éditeur alsacien s'appuie sur la valeur technologique de ses produits et la proximité entre ses équipes et ses clients pour répondre aux besoins des utilisateurs. « Agile et en recherche perpétuelle d'innovations, Systancia devance souvent les leaders du marché, faisant tomber les dernières barrières qui pouvaient se dresser devant elle. »

Présence internationale: aujourd'hui, Systancia est très bien positionnée dans les domaines de la santé et de l'éducation nationale (administrations publiques) et se développe très bien également auprès des PME (>100 personnes) et ETI de tous secteurs d'activités confondus.

ACCOMPAGNEMENT

Business France: Émirats arabes unis, Tunisie, États-Unis, Allemagne (à venir), Espagne (à venir)

Bpifrance: Accélérateur Start Up

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 76 salariés
- ◆ 6 M€ de CA dont 17 % à l'export



THOMAS APICULTURE

L'entreprise Thomas Apiculture conçoit, fabrique, commercialise des équipements dédiés à l'exploitation du produit des ruches (production de miel) et négoce de tous produits utiles aux apiculteurs.

L'entreprise a été créée dans les années 1900, avec à la base une activité de cirier. En 1950, l'activité évolue avec la mise au point des premières machines automatiques d'extraction du miel.

L'entreprise propose une large gamme de produits premium avec plus de 3 000 références dédiées à l'apiculture (équipements professionnels, ruches, vêtements, petits outillages, pots, etc.).

ACCOMPAGNEMENT

- Entreprise soutenue depuis la reprise
- Dossier d'Assurance Prospection « nouvelle version » déposé fin mai: a fait partie des premières demandes en région Centre

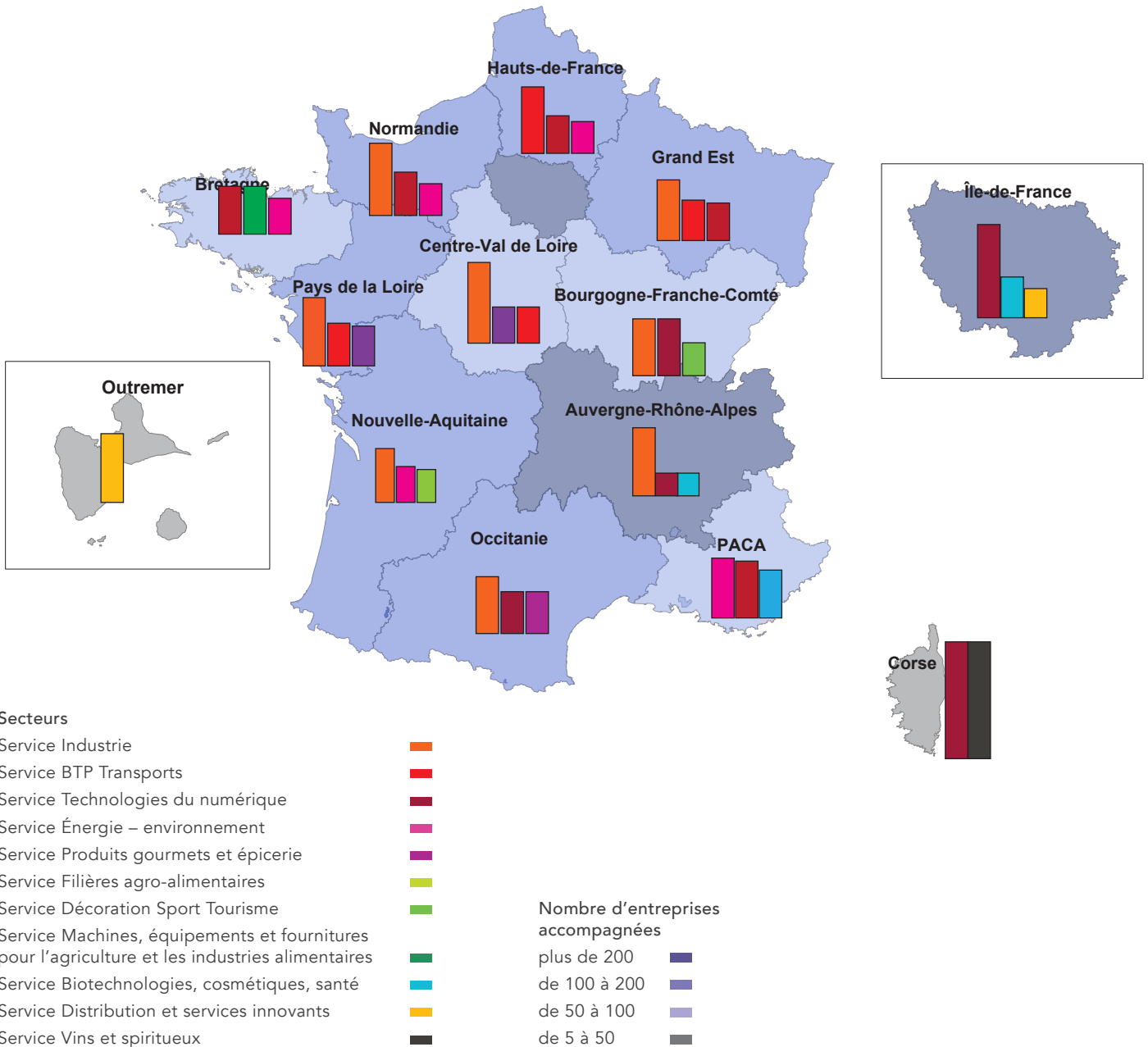
Suite à une mission en Angola, Thomas Apiculture est en contact avec les équipes de Johannesburg, notamment le représentant Bpifrance basé chez Business France (pour la zone Afrique de l'Est), afin d'évaluer la possibilité d'un crédit export pour financer le projet en Angola.

CHIFFRES CLÉS

- ◆ 25 salariés
- ◆ 6 M€ de CA dont 30 % à l'export
- ◆ Présent en Europe, Afrique et Chine (en cours)

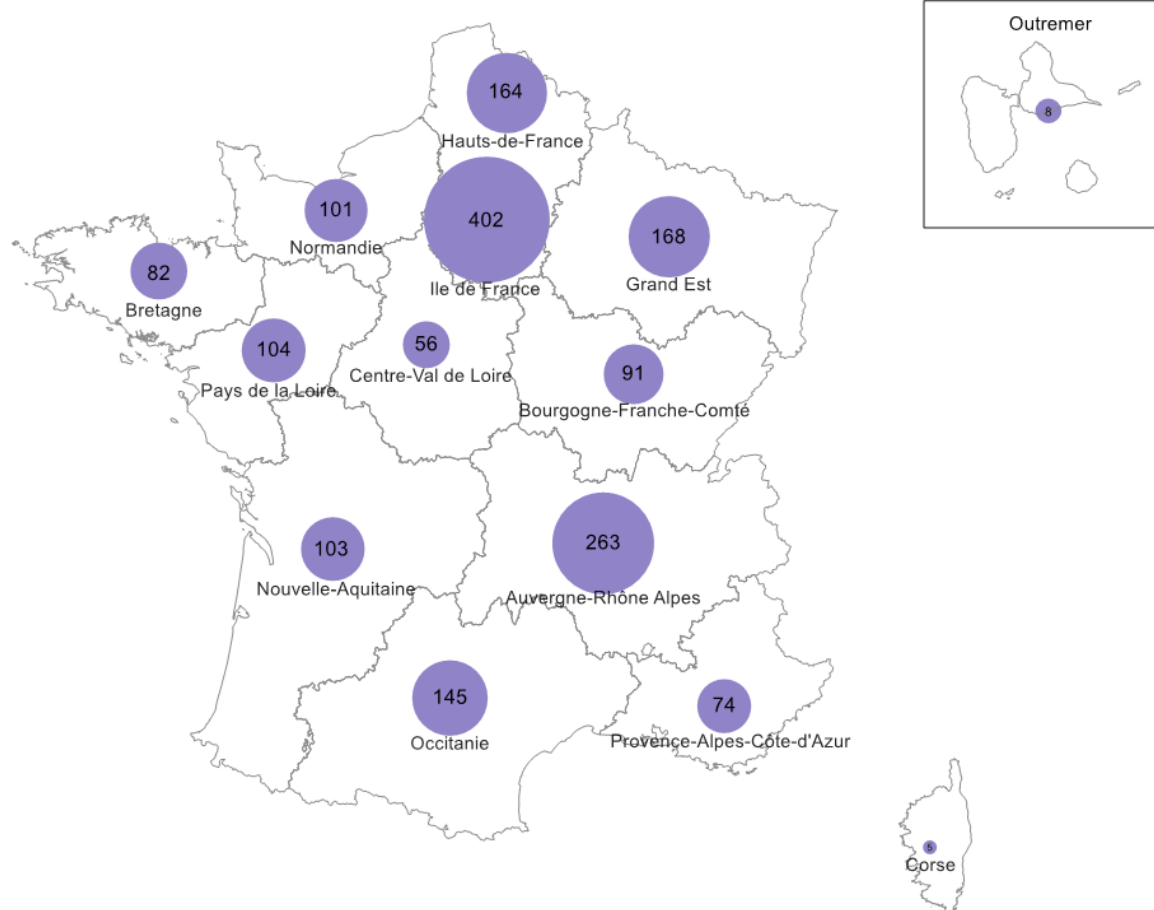
CARTES

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACCOMPAGNEMENT SUR LA PÉRIODE 2013 - 2017



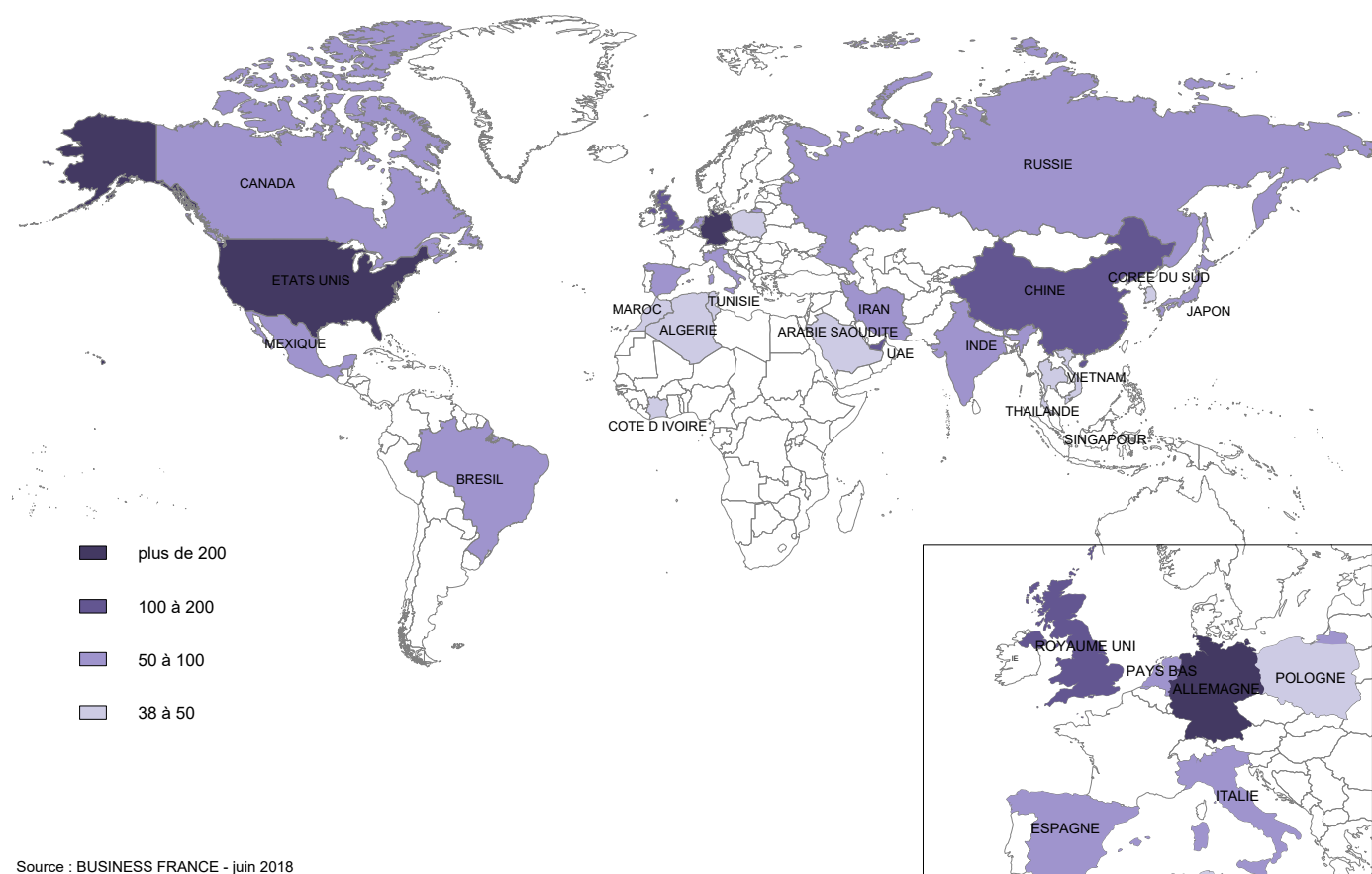
Source : Business France – Juin 2018

NOMBRE D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES SUR LA PÉRIODE 2013-2017



Source: BUSINESS FRANCE - juin 2018

PAYS D'ACCOMPAGNEMENT EN 2017 (en nombre de clients)



Source : BUSINESS FRANCE - juin 2018

EXEMPLES D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

6 JUILLET 2018

NOM DE L'ENTREPRISE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	RÉGION D'IMPLANTATION	PAYS À L'EXPORT	EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	CA	CA À L'EXPORT	CONTACT ENTREPRISE POUR LA PRESSE
TNT CONSULTING	Cabinet de conseil en stratégie et management	Filiale basée dans la ville de Kochi (État fédéré du Kerala) en Inde	Inde, Luxembourg, Suisse, Algérie, Singapour, Maroc	400	52 M€	10 M€	Matthieu LEBEURRE – Associate Partner matthieu.lebeurre@tnpconsultants.com +33 6 80 72 04 96
FAMACO	Produits d'entretien pour le cuir	Île-de-France	Chine, Japon, Corée du Sud, Singapour, Dubaï, Cameroun, Europe, Russie, Brésil, Iran	45	11 €	2 779 738 €	Audrey PFIRTER Présidente - Directrice générale audrey.pfirter@famaco-paris.fr T. +33 (0)1 42 53 46 76 F. +33 (0)1 42 53 07 79
ABC DISTRIBUTION	Accessoires beauté et cosmétiques	Île-de-France	Filiales : Italie, Pologne, Espagne, Hong Kong et Belgique; Shanghai Export : 50 pays (Chili, Argentine, Afrique de l'Ouest, Afrique du Nord, Europe, Moyen-Orient, Asie du Sud-Est)	240	80 M€	14,5 M€	Christian BANY Président christian.bany@abcosmetique.com 06 14 18 29 78
KLUBB	Nacelles d'élévation	Île-de-France	Espagne, Portugal, Tunisie, Maroc, Algérie, États-Unis, Vietnam, Russie	245	60 M€	12 M€	Sabine DORGAN Directrice marketing et Communication sdorgan@klubb.com +33 6 43 20 84 95
MOULIN ROUGE	Spectacle vivant	Île-de-France	Prospection Japon et États-Unis Nouveau contrat avec l'Allemagne	430	66 M€	En prospection	Jean-Victor CLERICO Secrétaire Général jean-victor.clerico@moulinrouge.fr 07 87 68 18 68
HESUS	BTP Environnement	Île-de-France	Angleterre	22	18,2 M€	NA - Début : janvier 2018	Emmanuel CAZENEUVE Co-fondateur et Directeur Général e.cazeneuve@hesus.fr 06 60 04 14 77
TURGIS ET GAILLARD INDUSTRIE	Aéronautique	Île-de-France	Égypte, Danemark, Inde	50	18 M€	3,5 M€	Patrick GAILLARD Directeur général pg@turgisgaillard.com 06 10 79 47 65
FINALCAD	Application de suivi de chantier, transformation digitale du chantier	Île-de-France	Monde, présence en Espagne, Singapour, Japon	ne souhaite pas communiquer	ne souhaite pas communiquer	ne souhaite pas communiquer	Joffroy LOUCHARTE - Co-founder - CEO, joffroy@finalcad.com - 06 20 82 52 88 (Participant) David VAUTHRIN - CMO - david@finalcad.com - 06 64 81 85 67 (contact presse)

EXEMPLES D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

6 JUILLET 2018

NOM DE L'ENTREPRISE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	RÉGION D'IMPLANTATION	PAYS À L'EXPORT	EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	CA	CA À L'EXPORT	CONTACT ENTREPRISE POUR LA PRESSE
LUNII	Boîte à histoires électronique et connectée, permettant aux enfants de s'occuper intelligemment et loin des écrans	Île-de-France	États-Unis	15-20			Igor KRINBARG, COO Business développement +33 6 72 27 94 49 igor@lunii.com
INSTITUT CAMEANE - ARCANCI PARIS	Cosmétiques, maquillage (positionnement "massige")	Île-de-France	Afrique, Asie, Chine, Iran, Nigeria, Proche et Moyen-Orient, Angola, etc. Produits distribués dans 25 pays	20		6 M€	Anne DELLEUR CABARRUS Présidente / CEO - Institut Cameane / Arcancil Paris Tel : + 33 (0)1 71 19 95 93 / +33(0)6 99 78 81 33 anne.delleur@institutcameane.fr
COLLÈGE DE PARIS	Services de formation, didactique, e-éducation	Bureaux de recrutement à Pékin, Canton, Mumbai, Tunis, Casablanca, Douala, Yaoundé, Libreville	Chine, Inde, Tunisie, Cameroun, Gabon	200 (professeurs inclus)	14 M€	1,4 M€	Olivier DE LAGARDE - Président odelagarde@collegedeparis.fr
TALENTSOFT	Applications cloud de gestion des talents et de formation	Royaume-Uni, Danemark, Suisse, Italie, Norvège, Pays-Bas, Suède, Allemagne, Espagne, Belgique, Luxembourg, Brésil, Canada, Algérie, Maroc, Sénégal, Mexique, Colombie	Les applications Talentsoft sont utilisées par nos clients à travers le monde, dans plus de 130 pays et en 27 langues	600	52 M€	23,4 M€	Xavier MONTY (Corporate Communications Seniors manager) - xmonty@talentsoft.com - Ségolène FINET notre CMO - Belinda MORVAN notre CFO
JRI	Concepteur et fabricant de produits et solutions de mesure, de contrôle et de surveillance des paramètres physiques	États-Unis, Malaisie, Arabie saoudite	Union européenne, Amérique du Nord, Mexique, Moyen-Orient, Asie du Sud-Est et dans une moindre mesure Amérique du Sud, Afrique	90	13 M€	2,3 M€	Pascal VERMEERSCH, Président & CEO 16 rue Louis Rameau 95870 Bezons +33 6 08 50 37 81
IGIENAIR	Spécialiste de la maîtrise de la qualité de l'air intérieur intervenant dans les univers de la pharma, santé, industrie, pour réaliser des prestations d'Audit Contrôle Conseil, Ultra propreté, Traitement de l'air	Filiales basées aux Émirats arabes unis, en Allemagne, en Suisse, en Belgique, au Luxembourg	Europe, Moyen-Orient	450	30 M€		Jean-Marie MUSSAT Directeur stratégie-organisation & marketing
KALYDIA	SAP	Île-de-France	Sénégal	100	7,8 M€	0,7 M€	Thierry CZERNIAK Associé tczerniak@kalydia.com 06 75 30 48 51
SENSIOLABS	Éditeur de solutions Open Source, dédiées à la conception et au développement d'applications Web. Créateur du framework Symfony, leader des outils de développement en PHP	États-Unis, Allemagne	30 pays	150	8 M€	ND	fabien.potencier@sensiolabs.com

EXEMPLES D'ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

6 JUILLET 2018

NOM DE L'ENTREPRISE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	RÉGION D'IMPLANTATION	PAYS À L'EXPORT	EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	CA	CA À L'EXPORT	CONTACT ENTREPRISE POUR LA PRESSE
NOVAE AEROSPACE - NON ENCORE CONFIRMÉ	Aéronautique	Grand Est	Mexique, États-Unis, Canada	400	55 M€	50%	
V-MOTECH	Banc de test automobile	Île-de-France	Chine, Europe	Non communiqué	ne souhaite pas communiquer	ne souhaite pas communiquer	Stéphane OLEVIER
SURYS	Hologrammes pour documents officiels, fiduciaires, sécurisation de documents	Île-de-France	Monde, présence en Espagne, Singapour, Japon	ne souhaite pas communiquer	ne souhaite pas communiquer	ne souhaite pas communiquer	Thomas DO QUANG SON t.doquangson@surys.com - 0648604034
DURIEU	Peintures, vernis	Île-de-France	États-Unis, Europe	140	34 M€	13,6	Thibaut DURIEU - Directeur Général th.durieu@durieu.com - +33 6 20 41 04 23
CIRPACK	Éditeur leader de logiciels de VoIP et de communications unifiées et acteur du cloud	Île-de-France	Filiales : Allemagne, Mexique, Vietnam, Liban, Tunisie Export : Europe, Amérique centrale, Asie du Sud-Est	150	11	8	Adrien SOMMIER - 06 48 12 67 55 adrien.sommier@cirpack.com

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr

Contact presse

Annelot Huijgen

Tél.: 01 41 79 94 48 – annelot.huijgen@bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr

Business France

77, boulevard Saint-Jacques

75680 Paris Cedex 14

Tél.: +33 1 40 73 30 00

Contact presse

Cynthia Odsi

Tél.: 01 40 74 74 15 – presse@businessfrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @businessfrance

